

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО СВЯЗИ
Северо-Кавказский филиал
ордена Трудового Красного Знамени федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Московский технический университет связи и информатики»

Кафедра общенаучной подготовки

Экономика отрасли инфокоммуникаций

Методические указания по практическим занятиям

для студентов очной и заочной форм обучения

Направление подготовки – **11.03.02** «Инфокоммуникационные технологии и системы
связи»

Методические указания
Ростов-на-Дону
2019

Методические указания по практическим занятиям
по дисциплине
Экономика отрасли инфокоммуникаций

Составители: Жуковский Д.А., к. полит. наук., доцент кафедры «ОИП»

Рассмотрены и одобрены
на заседании кафедры Общенаучной подготовки
Протокол от 26.08.2019 г. № 1

Очная форма обучения

УКАЗАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Практическое занятие 1

«Основные и оборотные фонды предприятий отрасли инфокоммуникаций. Оценка эффективности предприятий отрасли инфокоммуникаций»

1 Цель самостоятельной работы: закрепить знания об основных фондах предприятий электросвязи, определить показатели движения и использования основных фондов предприятий электросвязи.

2 Задания:

2.1 Освоить методику расчёта показателей использования основных фондов (стоимостных, натуральных и показателей движения ОПФ).

2.2 Решить задачу и оформить решение.

Задача

1) Определить стоимость основных фондов на конец года, на начало второго, третьего и четвёртого кварталов по формуле (5):

$$\Phi_{\text{кг}} = \Phi_{\text{нг}} + \Phi_{\text{вв}} - \Phi_{\text{выб}}, \quad (5)$$

где $\Phi_{\text{кг}}$ – стоимость ОПФ на конец года,

$\Phi_{\text{нг}}$ – стоимость ОПФ в начале года,

$\Phi_{\text{вв}}$ – стоимость вводимых в действие ОПФ в течение года или квартала,

$\Phi_{\text{выб}}$ – полная стоимость выбывших ОПФ в течение года или квартала.

Исходные данные для решения приведены в таблице 7:

Таблица 7 – Стоимость основных фондов

Показатель	Значение, тыс. руб.
1	2
Стоимость на начало года	
Стоимость введённых основных фондов:	15000
-март;	200
-июнь;	150
-август.	250
Стоимость выбывших основных фондов:	
-февраль;	100
-октябрь;	300

2) Определить среднегодовую стоимость основных фондов (Φ) по формуле (6):

$$\Phi = \frac{(\Phi_{\text{нг}} + \Phi_{\text{кг}} + \Phi_{01.04} + \Phi_{01.07} + \Phi_{01.10})}{5} \quad (6)$$

где $\Phi_{01.04}$, $\Phi_{01.07}$ и $\Phi_{01.10}$ – стоимость ОПФ на начало второго, третьего и четвёртого кварталов.

=

2.3 Ознакомиться с основными положениями инструкции «Положение о составе затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) и о порядке формирования финансовых результатов, учитываемых при налогообложении прибыли» (Постановление РФ от 05.08.92, с изменениями и дополнениями. Налоговый Кодекс РФ (I, II ч.)).

2.4 Решить задачу и оформить её решение.

Задача

1) Определить влияние объёма предоставления услуг на уровень себестоимости в планируемом году.

Исходные данные:

- предоставление услуг в базисном году составляет 300 тыс. руб., в планируемом – 360 тыс. руб.;

- затраты на производство в базисном году составили 0,7 руб. на 1 руб. предоставляемых услуг;

- условно – переменные затраты в себестоимости продукции базисного года составили 55%.

2) Выполнить следующие расчёты:

- рассчитать себестоимость предоставленных инфокоммуникационных услуг (продукции) планируемого года, исходя из затрат базисного года и влияния изменения структуры продукции (таблица 8):

Таблица 8 – Исходные данные

Виды услуг	Цена, руб.	Предоставление услуг, шт.		Себестоимость ед. в базисном году, руб.
		Базисный год	Планируемый год	
1	2	3	4	5
A	900	1000	1200	820
1	2	3	4	5
B	850	2200	2500	800
C	1000	3000	3600	900
D	1500	50	200	1400
Итого				

9) - определить экономию (удорожание) от изменения амортизационных отчислений (таблица 9):

Таблица 9 – Себестоимость предоставленных услуг

Элементы затрат	Себестоимость, тыс. руб.	Удельный вес, %
Материалы	640	12
Топлива и электроэнергия	430	8
Зарплата с начислениями	2400	45
Амортизация	800	15
Прочие расходы	1100	20
Всего	5370	100

- определить влияние факторов на себестоимость продукции, вычислите затраты на 1 руб. предоставленных услуг в планируемом году, а также планируемый размер прибыли.

Исходные данные:

а) Объём предоставленных услуг в планируемом году – 105000 тыс. руб.;

б) Затраты на 1 руб. объёма предоставленных услуг в отчётном году составили 87 коп., в том числе:

- заработная плата – 50 коп.;
- амортизация – 11 коп.;

- материалы – 26 коп.;
- в) В планируемом году намечается:
 - рост заработной платы на 4%, производительности труда на 5%;
 - отношение суммы амортизации планируемого года и амортизации, начисленной в отчетном году, составит 102%;
 - показатель фондоотдачи повысится на 1%;
 - затраты материалов на 1 руб. объема предоставленных услуг снизится на 3%.

Таблица 10 – Исходные данные

Показатели	Базисный год	Планируемый год
ОПФ на начало года, тыс. руб.	3300	3200
Среднегодовая стоимость введенного оборудования, тыс. руб.	100	400
Среднегодовая стоимость выбывшего оборудования, тыс. руб.	200	100
Средняя норма амортизации, %	5,8	6,0

2.5 Ознакомиться с порядком формирования и использования прибыли предприятий, порядком формирования резервного фонда.

2.6 Решить задачу и оформить решение.

Задача

1) Выручка от продажи составила 11000 тыс. руб., в т.ч. переменные затраты 9500 тыс. руб., постоянные – 1500 тыс. руб.

Как изменится прибыль, если выручка возрастет на 9,1%?

2) Рассчитать коэффициенты рентабельности продаж, производственных фондов, собственного капитала, а так же показатели фондоотдачи и оборачиваемости оборотных средств.

Исходные данные:

- прибыль до налогообложения – 38280 тыс. руб.;
- чистая прибыль – 20600 тыс. руб.;
- выручка – 89300 тыс. руб.;
- среднегодовые остатки основных средств – 45000 тыс. руб.;
- среднегодовые остатки оборотных средств – 15000 тыс. руб.;
- собственный капитал – 50000 тыс. руб.

Практическое занятие 2

«Изучение структуры телекоммуникационного предприятия. Описание его особенностей и цикла производства услуг»

1 Цель самостоятельной работы: закрепить знания, полученные при изучении дисциплины «Менеджмент», повторить материал по теме и изучить особенности управления в отрасли инфокоммуникаций.

2 Задания:

2.1 Ознакомиться с историей развития науки об управлении, с общими характеристиками организации: формальной и неформальной.

2.2 Ознакомиться с функциями управления: планирование, построение организации, мотивация, контроль; связующими процессами управления: коммуникации, принятие решений.

2.3 Ознакомиться с основными положениями Гражданского кодекса РФ.

2.4 Знакомство с литературой «Основы менеджмента».

2.5 Составить ответы на вопросы (письменно) и оформить в виде схем – характеристик, конспектов, структурно – логических схем:

- В чём отличия понятий управления и регулирования?
- В чём заключается сущность внутрифирменного планирования?
- Какие стадии, или этапы, проходит процесс планирования?
- Какие виды планирования используются на предприятиях?
- Что такое прогнозирование и каковы его цели?

2.6 Построить схему «Структура управления и регулирования в отрасли инфокоммуникаций».

2.7 Ознакомиться с номенклатурой инфокоммуникационных услуг (сборник тарифов на услуги электросвязи, утверждённый Министерством связи и массовых коммуникаций РФ).

2.8 Составить план проведения маркетингового исследования: определить перечень услуг, оказываемых предприятиями электросвязи.

2.9 Спланировать структуру предприятия, оказывающего услуги местной и междугородной связи, и представить её в виде структурной схемы.

Характеристики предприятия:

- количество абонентов (телефонов) – 50 тыс.;
- услуги представляются в областном центре и трёх районных центрах;
- линии связи между областным центром и районным обслуживаются предприятием;
- количество работников – 300 человек;
- все вспомогательные функции (автотранспорт, ремонт, строительство и т.д.) предприятие выполняет самостоятельно.

2.10 Решить задачи и оформить их решение.

Задача 1

Определите на плановый год объём услуг ГТС по обслуживанию и установке телефонных аппаратов. Исходные данные приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Исходные данные

Показатель	Наличие на начало планового года	План прироста в прогнозируемом году	
		Количество единиц	Срок ввода
Телефонные аппараты основные, ед:			
- предприятий, учреждений и организаций	15870	157	В течение года II кв.
- населения	2790	74	
Телефонные аппараты дополнительные:			
- в предприятиях, учреждениях и организациях	290	12	Май

Задача 2

Запланировать доходы от продаж инфокоммуникационных услуг по радиопредприятию за квартал. Исходные данные приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Исходные данные

Вид аппаратуры	Мощность	Количество передатчиков, шт	Среднесуточная загрузка, час	Тариф 1 канала – часа, руб.
РУТА	100 Вт	2	20	1500
ЗОНА – 2	5 кВт	1	19	1800
Ильмень	18 кВт	2	22	5000

Практическое занятие 3

«Изучение законодательства в отрасли инфокоммуникаций и составление описания основных законов. Оценка капитальных вложений проекта и расчет показателей эффективности предприятия. Составление презентации коммуникационного оборудования, с оценкой его конкуренто-

способности на рынке. Составление технического задания для технического проекта. Составление презентации коммуникационного оборудования, с оценкой его конкурентоспособности на рынке. Составление технического задания для технического проекта»

1 Цель самостоятельной работы: закрепить знания об организации труда на предприятиях электросвязи, изучить особенности законодательства в отрасли инфокоммуникаций, получить навыки определения основных показателей эффективности работы предприятий связи.

2 Задания:

2.1 Выполнить тест и оформить его решение.

Тест

1) К рабочим электросвязи по обработке обмена и обслуживанию потребителей услуг относятся:

- а) электромонтёры, техники, инженеры;
- б) кабельщики, спайщики;
- в) телефонисты, телеграфисты, операторы связи;
- г) электромеханики, экономисты, менеджеры, бухгалтеры и др.

2) Численность производственного штата предприятий зависит от:

- а) численности работников на начало года и уменьшения или увеличения численности в течение года;
- б) объёма поступающей нагрузки, количества и сложности обслуживаемого оборудования, применяемых норм и нормативов по труду;
- в) коэффициентов оборота по приёму, выбытию кадров;
- г) числа работников данной группы, мощности предприятия, его организации, производственной структуры.

3) При превышении темпов роста производительности труда над темпами роста средней заработной платы себестоимость продукции:

- а) снижается;
- б) повышается;
- в) остаётся без изменений;
- г) и снижается и повышается.

4) Сдельная расценка – это:

- а) показатель увеличения размера зарплаты в зависимости от места расположения предприятия;
- б) затраты на освоение предприятий, цехов и агрегатов;
- в) средний тарифный коэффициент;
- г) размер зарплаты за единицу продукции или работы.

5) Если темпы роста производительности труда на планируемый период превышают темпы роста объёма, предоставляемых услуг, то это потребует:

- а) дополнительной численности рабочих;
- б) сокращение существующей численности;
- в) численность останется неизменной;
- г) дополнительного оборудования и рабочих мест.

б) Какой показатель не участвует в расчёте экономии по заработной плате:

- а) трудоёмкость услуг плановая;
- б) среднечасовая тарифная ставка;
- в) трудоёмкость услуг фактическая;

г) объём услуг.

7) Какой из факторов влияет на производительность труда:

- а) интенсивность труда;
- б) фонд рабочего времени;
- в) затраты труда на производство единицы продукции;
- г) рациональное использование трудовых ресурсов.

8) Какой из показателей является трудовым показателем производительности труда:

- а) энергоёмкость;
- б) трудоёмкость;
- в) материалоёмкость;
- г) фондоёмкость.

9) Какое из понятий характеризует выработку:

- а) количество продукции, произведённое в среднем на одном станке;
- б) стоимость произведённой продукции, приходящаяся на одного среднесписочного работника промышленно-производственного персонала (рабочего):
- в) время на производство запланированного объёма продукции;
- г) номенклатура выпускаемой продукции.

10) Какая из характеристик отражает общую численность высвобождения работающих:

- а) прирост производительности труда;
- б) сумма за счёт сокращения численности работающих, рассчитанная по факторам;
- в) изменение структуры работающих;
- г) снижение трудоёмкости изделия.

2.2 Решить задачи и оформить их решение.

Задача 1

Подготовить план формирования культуры предприятия и внести данные в таблицу 5. В третьем и четвёртом столбцах привести перечень необходимых затрат, ожидаемых результатов с указанием единиц измерения.

Таблица 5 – План мероприятий по формированию культуры предприятия

Задачи	Мероприятия	Затраты	Результаты
1	2	3	4
Изменение стиля руководства	Делегирование сотрудникам больших полномочий и ответственности. Привлечение сотрудников к принятию управленческих решений. Организация чёткого контроля за конечными результатами работы.		
Изменение системы вознаграждения	Выплата вознаграждения, основанного на личных достижениях и результатах работы. Переход от фиксированных окладов к премиальной системе.		
Обучение	Проведение тренингов, семинаров, программ адаптации и обучения на рабочем месте в целях внедрения новых ценностей и стандартов поведения.		
Осуществление новой кадровой политики	Подбор в организацию сотрудников, разделяющих корпоративные принципы и ценно-		

	сти, или тех, кто в последствие может легко их перенять. Подбор на ключевые позиции людей, являющимися носителями недостающих в компании ценностей и способных передать их другим сотрудникам. Перемещение старых управленцев на позиции экспертов.		
Проявление внимания к рабочему окружению	Переоборудование рабочих мест и общественных мест. Ремонт туалетов, столовой. Введение униформы с корпоративной символикой для технических специалистов и рабочих.		
Построение системы внутреннего PR	Новая интерпретация прежней истории, символики, мифов, легенд и традиций. Создание системы информирования сотрудников на всех уровнях (собрания, информационные доски, компьютерные рассылки, корпоративные газеты).		
Оформление документов по формированию корпоративной культуры	Разработка положения о развитии корпоративной структуры. Издание буклета по корпоративной культуре. Разработка системы оценки соответствия сотрудников требованиям корпоративной культуры.		

Задача 2

Рассчитать показатели производительности труда, основываясь на данных представленных в таблице 6.

Таблица 6 – Исходные данные

Категория	Численность, чел.	Годовой фонд рабочего времени одного работника, час
1	2	3
Рабочие, в т.ч.:		
- основные	100	1712
- вспомогательные	50	1769
Руководители	15	1701
Специалисты	10	1701
Служащие	5	1768

Задача 3

Рассчитать заработок телефонистки за месяц:

- при простой повременной системе оплаты труда;
- при повременно – премиальной системе оплаты труда;
- при прямой сдельной оплате труда (расценки за один разговор – 7,2 руб.);
- при сдельно – премиальной системе оплат труда (премия – 0,5% от сдельного заработка за каждый процент превышения нормы выработки);
- при сдельно – прогрессивной системе платы труда (повышающий коэффициент – 1).

Исходные данные:

- тарифная ставка телефонистки V разряда составляет 19 руб.;
- продолжительность рабочего дня – 7 ч.;
- количество рабочих дней в месяце – 20;

- норма выработки – 20 разговоров за смену;
- фактическая выработка за месяц – 460 разговоров.

Для решения задачи используются следующие формулы:

- основная заработная плата ($Z_{п}$) при повременной оплате определяется по формуле (1):

$$Z_{п} = T_{ст} \times t, \quad (1)$$

где $T_{ст}$ – часовая тарифная ставка,
 t – количество часов работы в месяц;

- основная заработная плата ($Z_{с}$) при сдельной оплате определяется по формуле (2):

$$\left(\frac{T_{ст} \times t}{n \times k}\right) \times N_{ф} = p \times N_{ф}, \quad (2)$$

где k – количество рабочих дней в месяце,
 n – норма выработки за смену,
 $N_{ф}$ – фактическая выработка за месяц,
 p – расценка за один разговор;

- заработная плата ($Z_{сп}$) при сдельно – премиальной системе оплаты труда (премия от сдельного заработка за каждый процент превышения нормы выработки) определяется по формуле (3):

$$\frac{(p \times N_{ф}) \times T_{ф}}{N_{пл} \times 100 \times 0,5}, \quad (3)$$

где $N_{пл}$ – плановая выработка за месяц;

- заработная плата ($Z_{спр}$) при сдельно – прогрессивной системе оплаты труда определяется по формуле (4):

$$p \times 1,8 - N_{ф}. \quad (4)$$

Практическое занятие 4

«Качество работы электросвязи»

1 Цель самостоятельной работы: углубить знания о качестве инфокоммуникационных услуг предприятий и привить навыки и умения оценивать качество услуг и обслуживания.

2 Задания:

2.1 Составить ответы на вопросы (письменно) и оформить в виде схем – характеристик, конспектов, структурно – логических схем:

- Каковы экономическая сущность и требования, предъявляемые к качеству инфокоммуникационных услуг?

- Какие аспекты имеет качество работы электросвязи, и какими показателями характеризуется каждый из них?

- Дайте характеристику показателей и методов обеспечения качества обслуживания потребителей?

- Перечислите единичные показатели качества услуг в подотраслевом разрезе?

- Какие технико–технологические факторы определяют уровень качества работы электро-связи?

2.2 Анализ показателей качества.

2.3 Решить задачу и оформить её решение.

Задача

Сделать анализ качественных показателей предприятия за квартал. Исходные данные приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Исходные данные

Показатели	Прошлый квартал	Текущий квартал
1	2	3
1. Рассмотрено заявлений и жалоб, ед		
- всего	120	141
- в т.ч. по вине предприятия	76	47
2. Утраты и хищения почтовых отправлений		
- сумма, тыс. руб.	6120	11750
- в т.ч. по вине предприятия	30	16
- кол-во ед.	6120	7400
- сумма, тыс. руб.		
3. Недостачи и хищения водных средств		
- сумма, тыс. руб.	1260	5000
- в т.ч. по вине предприятия	1260	5000

2.4 Решить задачу и сделать анализ полученных показателей, оформить решение.

Задача

В компаниях ОАО «Связьинвест» по итогам за 2018г. по сравнению с 2017г. были получены следующие результаты (таблица 4):

Таблица 4 – Качественные показатели ОАО «Связьинвест» за 2017-2018 гг.

Показатели	2017 г., %	2018 г., %	Отклонение, % (+, -)
1. Процент вызовов, не закончившихся соединением, в общем числе вызовов, поступивших на заказно-справочную службу МТС	18,2	18,94	
2. Процент телеграмм, доставленных в контрольные сроки	99,95	99,82	
3. Процент повреждений, устранённых в контрольные сроки на:			
- ГТС	97,0	95,2	
- СТС	95,3	95,0	

2.5 Все перечисленные факторы качества обслуживания и качества услуг классифицируйте на две группы:

1) Хозяйственно – технологические факторы;

2) Организационно – экономические факторы.

- Методы обслуживания и контроля;

- Уровень развития сетей;

- Лицензирование и сертификация оборудования и услуг;

- Степень износа ОПФ;

- Уровень внедрения НТП;

- Нормативная база обеспечения качества;

- Темпы выбытия и обновления;

- Рациональность схемы построения;
- Неравномерность нагрузки;
- Система показателей качества и их стандарты;
- Квалификация персонала;
- Пропорциональность развития связи;
- Материальное стимулирование работников;
- Качество оборудования связи;
- Уровень коммуникаций на рынке услуг.

Практическое занятие 5

«Экономическая эффективность производства, капиталовложений новой техники в отрасли инфокоммуникаций. Факторы размещения предприятий, основные принципы размещения предприятий. Близость к источникам сырья и энергии как принцип размещения.»

1 Цель самостоятельной работы: закрепить знания о процессе, методике и технологии инвестиционного планирования

2 Задания:

2.1 Ознакомиться с методикой расчёта показателей экономической эффективности.

2.2 Решить задачу и оформить её решение.

Задача

Заполнить таблицу 11, определить норму прибыли на вложенный капитал и срок окупаемости.

Таблица 11 – Техничко-экономическое обоснование

Показатель	1-й год	-й год	-й год	-й год	-й год
Стоимость объекта	Прирост количества тел. аппаратов – 10500р.				
Получаемые доходы с учётов ввода оборудования и инфляции 13%	Доходы только от вновь введённых телефонов. Доход на один телефон без установки – 5 тыс. руб. в год				
Кoeffициент дисконтирования	Расчёт				
Дисконтированный денежный поток	Расчёт				
Эксплуатационные затраты с учётом инфляции	Расходы только на вновь введённые телефоны из расчёта 4 тыс. руб. в год				
Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия	Расчёт				
Ставка рефинансирования 13%					

Практическое занятие 6

«Рынок и отрасль. Место отрасли в народном хозяйстве»

1 Цель самостоятельной работы: закрепить знания об основах работы на рынке предприятий электросвязи, определить показатели движения и использования рыночных инструментов в отрасли инфокоммуникаций.

Задание:

Выполнить тест и оформить его решение.

Тест

1) Какой технико-экономический фактор не относится к факторам совершенствования организации производства:

- а) специализация производства;
- б) улучшение организации труда;
- в) механизация и автоматизация производственных процессов;
- г) улучшение материально – технического снабжения.

2) Какие из перечисленных ниже потенциальных возможностей относятся к народнохозяйственным резервам:

- а) создание новых орудий и предметов труда;
- б) специализация;
- в) рациональное размещение производства;
- г) снижение затрат труда на производство единицы продукции.

3) Какие из перечисленных ниже потенциальных возможностей относятся к отраслевым резервам:

- а) создание новых орудий и предметов труда;
- б) специализация и кооперирование;
- в) разделение труда;
- г) рациональное размещение производства.

4) Какие из перечисленных ниже потенциальных возможностей относятся к внутрипроизводственным резервам:

- а) создание новых орудий и предметов труда;
- б) специализация;
- в) не эффективное использование орудий труда;
- г) снижение затрат труда на производство единицы продукции.

5) Какое из условий характеризует количественные резервы:

- а) снижение трудоёмкости предоставляемых услуг;
- б) повышение доли квалифицированных рабочих;
- в) увеличение услуг связи за единицу времени;
- г) сокращение потерь рабочего времени.

6) Какой из источников не используется для финансирования капитальных вложений на формирование основных производственных фондов:

- а) кредит;
- б) прибыль;
- в) бюджетные ассигнования;
- г) амортизационный фонд.

7) Какой из источников не используется при выплате кредита:

- а) прибыль;

- б) фонд социального развития;
- в) амортизационные отчисления;
- г) выручка от реализации имущества.

8) Какое условие не учитывается в расчёте эффективности капитальных вложений:

- а) изменение спроса и объёма производства;
- б) отклонение цен на ресурсы;
- в) коэффициент ценовой эластичности;
- г) изменение условно – постоянных расходов при увеличении объёма производства.

9) Какой показатель не используется при расчёте экономической эффективности:

- а) экономия;
- б) себестоимость;
- в) прибыль;
- г) заработная плата вспомогательных рабочих.

10) Какой показатель не отражает эффективность капитальных вложений:

- а) срок окупаемости;
- б) коэффициент эффективности;
- в) нарастающий итог прибыли;
- г) экономия.

11) Какая цель преследуется при оценке эффективности капитальных вложений с учётом фактора времени:

- а) потери от замораживания капитальных вложений;
- б) сумма возврата кредита;
- в) увеличение производственных мощностей;
- г) минимизация периода окупаемости.

12) Какой показатель не используется при выборе наиболее выгодного варианта инвестиционного проекта:

- а) чистый дисконтированный доход;
- б) индекс доходности;
- в) внутренняя норма доходности;
- г) жизненный цикл проектируемого мероприятия.

Заочная форма обучения

УКАЗАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Практическое занятие 1

«Основные и оборотные фонды предприятий отрасли инфокоммуникаций. Оценка эффективности предприятий отрасли инфокоммуникаций»

1 Цель самостоятельной работы: закрепить знания об основных фондах предприятий электросвязи, определить показатели движения и использования основных фондов предприятий электросвязи.

2 Задания:

2.1 Освоить методику расчёта показателей использования основных фондов (стоимостных, натуральных и показателей движения ОПФ).

2.2 Решить задачу и оформить решение.

Задача

1) Определить стоимость основных фондов на конец года, на начало второго, третьего и четвёртого кварталов по формуле (5):

$$\Phi_{\text{кг}} = \Phi_{\text{нг}} + \Phi_{\text{вв}} - \Phi_{\text{выб}}, \quad (5)$$

где $\Phi_{\text{кг}}$ – стоимость ОПФ на конец года,

$\Phi_{\text{нг}}$ – стоимость ОПФ в начале года,

$\Phi_{\text{вв}}$ – стоимость вводимых в действие ОПФ в течение года или квартала,

$\Phi_{\text{выб}}$ – полная стоимость выбывших ОПФ в течение года или квартала.

Исходные данные для решения приведены в таблице 7:

Таблица 7 – Стоимость основных фондов

Показатель	Значение, тыс. руб.
1	2
Стоимость на начало года	
Стоимость введённых основных фондов:	15000
-март;	200
-июнь;	150
-август.	250
Стоимость выбывших основных фондов:	
-февраль;	100
-октябрь;	300

2) Определить среднегодовую стоимость основных фондов (Φ) по формуле (6):

$$\Phi = \frac{(\Phi_{\text{нг}} + \Phi_{\text{кг}} + \Phi_{01.04} + \Phi_{01.07} + \Phi_{01.10})}{4} \quad (6)$$

где $\Phi_{01.04}$, $\Phi_{01.07}$ и $\Phi_{01.10}$ – стоимость ОПФ на начало второго, третьего и четвёртого кварталов.

=

2.3 Ознакомиться с основными положениями инструкции «Положение о составе затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) и о порядке формирования финансовых результатов, учитываемых при налогообложении прибыли» (Постановление РФ от 05.08.92, с изменениями и дополнениями. Налоговый Кодекс РФ (I, II ч.)).

2.4 Решить задачу и оформить её решение.

Задача

1) Определить влияние объёма предоставления услуг на уровень себестоимости в планируемом году.

Исходные данные:

- предоставление услуг в базисном году составляет 300 тыс. руб., в планируемом – 360 тыс. руб.;

- затраты на производство в базисном году составили 0,7 руб. на 1 руб. предоставляемых услуг;

- условно – переменные затраты в себестоимости продукции базисного года составили 55%.

2) Выполнить следующие расчёты:

-рассчитать себестоимость предоставленных инфокоммуникационных услуг (продукции) планируемого года, исходя из затрат базисного года и влияния изменения структуры продукции (таблица 8):

Таблица 8 – Исходные данные

Виды услуг	Цена, руб.	Предоставление услуг, шт.		Себестоимость ед. в базисном году, руб.
		Базисный год	Планируемый год	
1	2	3	4	5
A	900	1000	1200	820
1	2	3	4	5
B	850	2200	2500	800
C	1000	3000	3600	900
D	1500	50	200	1400
Итого				

9): - определить экономию (удорожание) от изменения амортизационных отчислений (таблица

Таблица 9 – Себестоимость предоставленных услуг

Элементы затрат	Себестоимость, тыс. руб.	Удельный вес, %
Материалы	640	12
Топлива и электроэнергия	430	8
Зарплата с начислениями	2400	45
Амортизация	800	15
Прочие расходы	1100	20
Всего	5370	100

- определить влияние факторов на себестоимость продукции, вычислите затраты на 1 руб. предоставленных услуг в планируемом году, а также планируемый размер прибыли.

Исходные данные:

а) Объём предоставленных услуг в планируемом году – 105000 тыс. руб.;

б) Затраты на 1 руб. объёма предоставленных услуг в отчётном году составили 87 коп., в том числе:

- заработная плата – 50 коп.;
- амортизация – 11 коп.;

- материалы – 26 коп.;
- в) В планируемом году намечается:
 - рост заработной платы на 4%, производительности труда на 5%;
 - отношение суммы амортизации планируемого года и амортизации, начисленной в отчетном году, составит 102%;
 - показатель фондоотдачи повысится на 1%;
 - затраты материалов на 1 руб. объема предоставленных услуг снизится на 3%.

Таблица 10 – Исходные данные

Показатели	Базисный год	Планируемый год
ОПФ на начало года, тыс. руб.	3300	3200
Среднегодовая стоимость введенного оборудования, тыс. руб.	100	400
Среднегодовая стоимость выбывшего оборудования, тыс. руб.	200	100
Средняя норма амортизации, %	5,8	6,0

2.5 Ознакомиться с порядком формирования и использования прибыли предприятий, порядком формирования резервного фонда.

2.6 Решить задачу и оформить решение.

Задача

1) Выручка от продажи составила 11000 тыс. руб., в т.ч. переменные затраты 9500 тыс. руб., постоянные – 1500 тыс. руб.

Как изменится прибыль, если выручка возрастет на 9,1%?

2) Рассчитать коэффициенты рентабельности продаж, производственных фондов, собственного капитала, а так же показатели фондоотдачи и оборачиваемости оборотных средств.

Исходные данные:

- прибыль до налогообложения – 38280 тыс. руб.;
- чистая прибыль – 20600 тыс. руб.;
- выручка – 89300 тыс. руб.;
- среднегодовые остатки основных средств – 45000 тыс. руб.;
- среднегодовые остатки оборотных средств – 15000 тыс. руб.;
- собственный капитал – 50000 тыс. руб.

Практическое занятие 2

«Изучение структуры телекоммуникационного предприятия. Описание его особенностей и цикла производства услуг»

1 Цель самостоятельной работы: закрепить знания, полученные при изучении дисциплины «Менеджмент», повторить материал по теме и изучить особенности управления в отрасли инфокоммуникаций.

2 Задания:

2.1 Ознакомиться с историей развития науки об управлении, с общими характеристиками организации: формальной и неформальной.

2.2 Ознакомиться с функциями управления: планирование, построение организации, мотивация, контроль; связующими процессами управления: коммуникации, принятие решений.

2.3 Ознакомиться с основными положениями Гражданского кодекса РФ.

2.4 Знакомство с литературой «Основы менеджмента».

2.5 Составить ответы на вопросы (письменно) и оформить в виде схем – характеристик, конспектов, структурно – логических схем:

- В чём отличия понятий управления и регулирования?
- В чём заключается сущность внутрифирменного планирования?
- Какие стадии, или этапы, проходит процесс планирования?
- Какие виды планирования используются на предприятиях?
- Что такое прогнозирование и каковы его цели?

2.6 Построить схему «Структура управления и регулирования в отрасли инфокоммуникаций».

2.7 Ознакомиться с номенклатурой инфокоммуникационных услуг (сборник тарифов на услуги электросвязи, утверждённый Министерством связи и массовых коммуникаций РФ).

2.8 Составить план проведения маркетингового исследования: определить перечень услуг, оказываемых предприятиями электросвязи.

2.9 Спланировать структуру предприятия, оказывающего услуги местной и междугородной связи, и представить её в виде структурной схемы.

Характеристики предприятия:

- количество абонентов (телефонов) – 50 тыс.;
- услуги представляются в областном центре и трёх районных центрах;
- линии связи между областным центром и районным обслуживаются предприятием;
- количество работников – 300 человек;
- все вспомогательные функции (автотранспорт, ремонт, строительство и т.д.) предприятие выполняет самостоятельно.

2.10 Решить задачи и оформить их решение.

Задача 1

Определите на плановый год объём услуг ГТС по обслуживанию и установке телефонных аппаратов. Исходные данные приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Исходные данные

Показатель	Наличие на начало планового года	План прироста в прогнозируемом году	
		Количество единиц	Срок ввода
Телефонные аппараты основные, ед:			
- предприятий, учреждений и организаций	15870	157	В течение года II кв.
- населения	2790	74	
Телефонные аппараты дополнительные:			
- в предприятиях, учреждениях и организациях	290	12	Май

Задача 2

Запланировать доходы от продаж инфокоммуникационных услуг по радиопредприятию за квартал. Исходные данные приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Исходные данные

Вид аппаратуры	Мощность	Количество передатчиков, шт	Среднесуточная загрузка, час	Тариф 1 канала – часа, руб.
РУТА	100 Вт	2	20	1500
ЗОНА – 2	5 кВт	1	19	1800
Ильмень	18 кВт	2	22	5000

Практическое занятие 3

«Изучение законодательства в отрасли инфокоммуникаций и составление описания основных законов. Оценка капитальных вложений проекта и расчет показателей эффективности предприятия. Составление презентации коммуникационного оборудования, с оценкой его конкуренто-

способности на рынке. Составление технического задания для технического проекта. Составление презентации коммуникационного оборудования, с оценкой его конкурентоспособности на рынке. Составление технического задания для технического проекта»

1 Цель самостоятельной работы: закрепить знания об организации труда на предприятиях электросвязи, изучить особенности законодательства в отрасли инфокоммуникаций, получить навыки определения основных показателей эффективности работы предприятий связи.

2 Задания:

2.1 Выполнить тест и оформить его решение.

Тест

1) К рабочим электросвязи по обработке обмена и обслуживанию потребителей услуг относятся:

- а) электромонтёры, техники, инженеры;
- б) кабельщики, спайщики;
- в) телефонисты, телеграфисты, операторы связи;
- г) электромеханики, экономисты, менеджеры, бухгалтеры и др.

2) Численность производственного штата предприятий зависит от:

- а) численности работников на начало года и уменьшения или увеличения численности в течение года;
- б) объёма поступающей нагрузки, количества и сложности обслуживаемого оборудования, применяемых норм и нормативов по труду;
- в) коэффициентов оборота по приёму, выбытию кадров;
- г) числа работников данной группы, мощности предприятия, его организации, производственной структуры.

3) При превышении темпов роста производительности труда над темпами роста средней заработной платы себестоимость продукции:

- а) снижается;
- б) повышается;
- в) остаётся без изменений;
- г) и снижается и повышается.

4) Сдельная расценка – это:

- а) показатель увеличения размера зарплаты в зависимости от места расположения предприятия;
- б) затраты на освоение предприятий, цехов и агрегатов;
- в) средний тарифный коэффициент;
- г) размер зарплаты за единицу продукции или работы.

5) Если темпы роста производительности труда на планируемый период превышают темпы роста объёма, предоставляемых услуг, то это потребует:

- а) дополнительной численности рабочих;
- б) сокращение существующей численности;
- в) численность останется неизменной;
- г) дополнительного оборудования и рабочих мест.

б) Какой показатель не участвует в расчёте экономии по заработной плате:

- а) трудоёмкость услуг плановая;
- б) среднечасовая тарифная ставка;
- в) трудоёмкость услуг фактическая;

г) объём услуг.

7) Какой из факторов влияет на производительность труда:

- а) интенсивность труда;
- б) фонд рабочего времени;
- в) затраты труда на производство единицы продукции;
- г) рациональное использование трудовых ресурсов.

8) Какой из показателей является трудовым показателем производительности труда:

- а) энергоёмкость;
- б) трудоёмкость;
- в) материалоёмкость;
- г) фондоёмкость.

9) Какое из понятий характеризует выработку:

- а) количество продукции, произведённое в среднем на одном станке;
- б) стоимость произведённой продукции, приходящаяся на одного среднесписочного работника промышленно-производственного персонала (рабочего):
- в) время на производство запланированного объёма продукции;
- г) номенклатура выпускаемой продукции.

10) Какая из характеристик отражает общую численность высвобождения работающих:

- а) прирост производительности труда;
- б) сумма за счёт сокращения численности работающих, рассчитанная по факторам;
- в) изменение структуры работающих;
- г) снижение трудоёмкости изделия.

2.2 Решить задачи и оформить их решение.

Задача 1

Подготовить план формирования культуры предприятия и внести данные в таблицу 5. В третьем и четвёртом столбцах привести перечень необходимых затрат, ожидаемых результатов с указанием единиц измерения.

Таблица 5 – План мероприятий по формированию культуры предприятия

Задачи	Мероприятия	Затраты	Результаты
1	2	3	4
Изменение стиля руководства	Делегирование сотрудникам больших полномочий и ответственности. Привлечение сотрудников к принятию управленческих решений. Организация чёткого контроля за конечными результатами работы.		
Изменение системы вознаграждения	Выплата вознаграждения, основанного на личных достижениях и результатах работы. Переход от фиксированных окладов к премиальной системе.		
Обучение	Проведение тренингов, семинаров, программ адаптации и обучения на рабочем месте в целях внедрения новых ценностей и стандартов поведения.		
Осуществление новой кадровой политики	Подбор в организацию сотрудников, разделяющих корпоративные принципы и ценно-		

	сти, или тех, кто в последствие может легко их перенять. Подбор на ключевые позиции людей, являющимися носителями недостающих в компании ценностей и способных передать их другим сотрудникам. Перемещение старых управленцев на позиции экспертов.		
Проявление внимания к рабочему окружению	Переоборудование рабочих мест и общественных мест. Ремонт туалетов, столовой. Введение униформы с корпоративной символикой для технических специалистов и рабочих.		
Построение системы внутреннего PR	Новая интерпретация прежней истории, символики, мифов, легенд и традиций. Создание системы информирования сотрудников на всех уровнях (собрания, информационные доски, компьютерные рассылки, корпоративные газеты).		
Оформление документов по формированию корпоративной культуры	Разработка положения о развитии корпоративной структуры. Издание буклета по корпоративной культуре. Разработка системы оценки соответствия сотрудников требованиям корпоративной культуры.		

Задача 2

Рассчитать показатели производительности труда, основываясь на данных представленных в таблице 6.

Таблица 6 – Исходные данные

Категория	Численность, чел.	Годовой фонд рабочего времени одного работника, час
1	2	3
Рабочие, в т.ч.:		
- основные	100	1712
- вспомогательные	50	1769
Руководители	15	1701
Специалисты	10	1701
Служащие	5	1768

Задача 3

Рассчитать заработок телефонистки за месяц:

- при простой повременной системе оплаты труда;
- при повременно – премиальной системе оплаты труда;
- при прямой сдельной оплате труда (расценки за один разговор – 7,2 руб.);
- при сдельно – премиальной системе оплат труда (премия – 0,5% от сдельного заработка за каждый процент превышения нормы выработки);
- при сдельно – прогрессивной системе платы труда (повышающий коэффициент – 1).

Исходные данные:

- тарифная ставка телефонистки V разряда составляет 19 руб.;
- продолжительность рабочего дня – 7 ч.;
- количество рабочих дней в месяце – 20;

- норма выработки – 20 разговоров за смену;
- фактическая выработка за месяц – 460 разговоров.

Для решения задачи используются следующие формулы:

- основная заработная плата ($Z_{п}$) при повременной оплате определяется по формуле (1):

$$Z_{п} = T_{ст} \times t, \quad (1)$$

где $T_{ст}$ – часовая тарифная ставка,
 t – количество часов работы в месяц;

- основная заработная плата ($Z_{с}$) при сдельной оплате определяется по формуле (2):

$$\left(\frac{T_{ст} \times t}{n \times k}\right) \times N_{ф} = p \times N_{ф}, \quad (2)$$

где k – количество рабочих дней в месяце,
 n – норма выработки за смену,
 $N_{ф}$ – фактическая выработка за месяц,
 p – расценка за один разговор;

- заработная плата ($Z_{сп}$) при сдельно – премиальной системе оплаты труда (премия от сдельного заработка за каждый процент превышения нормы выработки) определяется по формуле (3):

$$\frac{(p \times N_{ф}) \times T_{ф}}{N_{пл} \times 100 \times 0,5}, \quad (3)$$

где $N_{пл}$ – плановая выработка за месяц;

- заработная плата ($Z_{спр}$) при сдельно – прогрессивной системе оплаты труда определяется по формуле (4):

$$p \times 1,8 - N_{ф}. \quad (4)$$

ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Басовский Л. Е. Экономика отрасли: Учебное пособие/ М.:ИНФРА-М, 2017. - 145 с.
2. Резникова Н. П. Маркетинг в отрасли инфокоммуникаций: Учебное пособие для вузов/ М.: Гор. линия-Телеком, 2015. - 154 с.
3. Григорян Е. С. Экономика отрасли: Учебное пособие/ М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 281 с.
4. Гагарина Л. Г. Введение в инфокоммуникационные технологии: Учебное пособие / М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с.

Дополнительная литература

1. Экономика отрасли: Учебное пособие/ Поздняков В.Я., С. В. Казаков - М.: Инфра-М, 2015. - 320с.
2. Статистика инфокоммуникаций: Учебник / Кузовкова Т. А. - М.:Горячая Линия - Телеком, 2015. - 554 с.
3. Экономика отраслей и фирм / The Economics of Industries and Firms: Учебник / Хитер. К - М.:Финансы и статистика, 2004. - 480 с.

Интернет – ресурсы

1. <http://minsvyaz.ru/ru/> Официальный сайт Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Минкомсвязь России).
2. <https://rossvyaz.ru/> Федеральное агенство Россвязи.
<https://rkn.gov.ru/> Сайт Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций